



Universidad Austral de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades
Escuela de Periodismo

Comunicación y Estudios Socioculturales: la resistencia desde la vivencia

Javiera Alvarado Neira
Francisca Mansilla Leal
Valentina Vega Ferreira
Carlos Villarroel Delgado
Katherine Yáñez Villegas

Valdivia, octubre de 2018

Introducción

Los estudios culturales surgieron en la escuela de Birmingham, en Inglaterra, a final de la década del 50, por investigadores como Richard Hoggart, Edward Thompson y Raymond Williams, aportando apertura, versatilidad teórica y espíritu reflexivo; además posiciona a la cultura como parte esencial de la construcción social. Así

la sociología cultural y los Estudios Culturales fueron un proceso complejo de continuidad y ruptura con algunas tradiciones de pensamiento, así como un acto creativo para ajustar la mirada teórica y conceptual sobre la sociedad y la cultura, y en esto la atención a la acción de los medios de comunicación fue un elemento renovador, que en mucho se debió al trabajo crítico hacia algunas escuelas de pensamiento, a una disolución de fronteras disciplinares y métodos de estudio, la incorporación de elementos de disciplinas que se movían en paralelo y que, de una manera u otra, formaban nuevas síntesis para pensar a la sociedad contemporánea (Gómez, 2009, p.2).

La llegada de los estudios culturales a América Latina permitió una nueva forma de aproximación a la comunicación. Tal como lo menciona Saintout (2011), que explica que se aborda entonces la comunicación como asunto de sensibilidades, percepciones y subjetividades, es puesta en común y ya no como cuestión de poder, y como producción en vez de reproducción.

Así, la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) agrupa las investigaciones relacionadas a lo anteriormente mencionado en el grupo temático número 11: *Comunicación y Estudios Socioculturales*. Que tiene como principal objetivo “estudiar los fenómenos comunicacionales desde una perspectiva sociocultural y en el contexto de la sociedad contemporánea”.

Por lo que, para llevar a cabo estos fenómenos comunicacionales, desde la perspectiva sociocultural, es necesario realizar un acercamiento al contexto que se pretende estudiar, de esta forma se logra una visión globalizada, pero a la vez internalizada respecto a la realidad que se pretende investigar.

Para efectos de este estudio se visitó la comunidad de Villa Nahuel, muy cercana a Mehuín, en la comuna de San José de la Mariquina. Con la finalidad de conocer su realidad actual y su contexto histórico, cultural y social, que está relacionado directamente con la problemática socioambiental de la implementación de un ducto con eliminaría residuos industriales en el territorio marítimo que comprende tal localidad.

El siguiente informe presenta aspectos generales de la comunidad, el sentido de territorio y la relación con la problemática ambiental, la construcción de la identidad y el rescate de la memoria y el tratamiento informativo de los medios de comunicación respecto al conflicto socioambiental.

1. Aspectos generales de la comunidad

Villa Nahuel es una pequeña comunidad Mapuche Lafkenche que se ubica a 3 km aprox. de Mehuín, en la comuna de San José de la Mariquina, región de Los Ríos. Su ubicación permite el contacto directo con una gran diversidad, que comprende ríos, esteros y una abundancia de bosque nativo. Se caracteriza por su rol preponderante en la defensa del territorio, junto a otras comunidades mapuche de la zona. Esta defensa activa emergió por el intento de instalación de un ducto, que eliminaría residuos industriales en la bahía Maiquillahue, como parte de un proyecto liderado por la celulosa Arauco, del grupo Angelini.

Desde 1996, la empresa CELCO (actualmente Celulosa Arauco), comenzó un proyecto para construir un ducto de 36.9 kms, que tenía como función el desembocar en bahía Maiquillahue, para verter sus desechos tóxicos en el mar. Ante ésta amenaza, la comunidad aunó esfuerzos para impedir que esto sucediera, en un principio desde la vía institucional, pero producto de la fuerte represión y tergiversación de la información en los medios de comunicación y en la esfera pública en general, debieron concentrarse en un blindaje del territorio desde la desobediencia civil y la acción directa.

Los mecanismos de la papelería para desarticular y disociar a la comunidad fueron amplios, entre los que primó la entrega de dineros a pescadores y pobladores para deponer su oposición al ducto. Si bien, los esfuerzos de Arauco lograron disminuir la cantidad de gente involucrada en la resistencia, aún existen grupos de pobladores que se oponen al ducto, como por ejemplo la comunidad Villa Nahuel.

El año 2010 la empresa Celulosa Arauco realizó la medición de impacto ambiental, y los resultados fueron positivos para la entidad privada. Pese a esto, la oposición de la comunidad ha impedido la instalación del ducto.

Hoy, a más de 20 años de incesante lucha para evitar la instalación de este ducto contaminante en su territorio, soportando incluso persecución y represión, la comunidad de Villa Nahuel se ha convertido en símbolo de defensa medioambiental a nivel nacional. Para ellos defender su tierra es fundamental, pues, representa parte importante de su cosmovisión, de sus tradiciones y costumbres, de su cultura en todos los aspectos. De la tierra obtienen todo lo necesario para sobrevivir, lo que también guarda una relación directa con su desarrollo personal, a través de la construcción de su identidad, por ende si su territorio resulta contaminado, se ve afectada la vida que ellos llevan. En contraste con nuestra economía extractivista/neoliberal, ellos no conciben el territorio como un recurso explotable, en tanto lo perciben como un ser vivo, que tiene una espiritualidad y al cual le deben respeto y cuidado.

2. Territorio y problemática ambiental

Dentro de la cosmovisión mapuche el concepto de territorio adquiere gran importancia, ya que, forma parte del ciclo de vida y la conexión con la tierra, tal como se mencionó párrafos anteriores. Si se plantea el concepto desde un punto de vista más académico y desde lo epistemológico, el territorio es visto como aquel que “permite el estudio de las nuevas realidades del mundo social en el contexto actual de la globalización (...). El territorio en el contexto de la globalización genera nuevas formas de relaciones económicas y sociales” (Martínez, 2015, p.28). A su vez, el territorio forma parte de un proceso de construcción, ya que, en él se desarrollan relaciones que se coordinan en conjunto a los acontecimientos que ocurren tanto a nivel local, nacional, como urbano y rural.

En el caso de la localidad de Mehuín existe un proceso de relación entre la comunidad de Villa Nahuel, los pobladores de Mehuín y la celulosa Arauco. En donde estas nuevas formas de relaciones económicas y sociales, al tratar de velar y proteger diversos intereses, suelen superponerse una sobre otra. Muchas veces llegando a transgredir derechos que son fundamentales, como por ejemplo el vivir en un ambiente libre de contaminación.

Según Sergio Boiser, el concepto de territorio cuenta con 3 características: la parte natural, la parte intervenida por el ser humano y la parte organizada, en donde existe asentamiento humano y una comunidad que forma una identidad a partir del propio territorio. (Boiser cit. en Martínez, p. 29). Es esta particularidad la que se encuentra más presente en la comunidad de Villa Nahuel y por sobretodo en la cultura mapuche, quienes tienen un fuerte sentimiento de pertenencia y conexión con la tierra.

Sin embargo, esto se vió en peligro considerando que el proyecto de CELCO venía a intervenir en el terreno que la comunidad valora como sagrado, al ser parte de su cosmovisión y de su diario vivir, ya que, se debe considerar que gran parte de las personas que se ubican en sectores rurales viven de la producción agraria. Principalmente, el ducto vendría a contaminar el mar de Mehuín, donde los comuneros de Nahuel y los pescadores de Mehuín sacaban los productos del mar para consumir y comercializar.

Desde allí, se comienza a instalar un conflicto socioambiental que transgrede el área económica, social y cultural. En su momento también se habló de violación de derechos, puesto que, afectaba el diario vivir de quienes residen en la costa, ya que por parte del Estado tampoco se velaba para que se cumplieran las condiciones necesarias del proyecto de CELCO.

Es allí donde el sentimiento de pertenencia cobra un rol fundamental, puesto que, el territorio forma parte de la construcción y reforzamiento de la identidad. Al estar en peligro el lugar que habitan y que está presente en su ciclo de vida, surge la necesidad de proteger lo que es conocido como “nuestro”. En cierta medida renace aquel sentimiento de territorialidad del lugar al cual pertenecen, que se fue perdiendo con el tiempo por el sometimiento de otras culturas. Un clásico ejemplo es la colonización española en el territorio, donde hubo una imposición de una cultura y una despojo de tierras, alterando las tradiciones y costumbres y sobre todo la cosmovisión local.

Lo anterior, se vió potenciado con la instauración y desarrollo de un sistema educativo que está marcado por prácticas “occidentales”, alejado de la interculturalidad y del sentido de pertenencia y territorio, que afectó en la construcción de identidad local y provocó la pérdida del sentido ceremonial y de espiritualidad.

3. Construcción de identidad, rescate de la memoria

La identidad, y la construcción de esta, es fundamental en la cosmovisión de la comunidad Mapuche Lafkenche, pues permite su perduración en el tiempo y espacio. Se relaciona directamente con la significación de las tradiciones y costumbres, formas de vida, alimentación y/o el sentido de pertenencia.

Frente a la pérdida de ésta, por diferentes factores, la memoria y su rescate histórico-cultural ha sido una forma de mantener y proteger su identidad y parte importante de su lucha. En el pasado, los comuneros mapuche enseñaban y difundían su cultura -costumbres y lengua- y su cosmovisión al resto de su comunidad, marcado por un fuerte sentido de espiritualidad y ceremonial. Con la llegada de los españoles, la evangelización y la conformación del Estado Chileno con un sistema educativo *occidentalizado*, donde se aplican asignaturas de carácter obligatorio de religión (cristiana católica), además del nulo reconocimiento al mapudungun dentro de las aulas, generó que las nuevas generaciones se fueran desprendiendo de su identidad ancestral.

Después de años de estar sometidos y que se les haya impuesto una cultura ajena, que no respetaba sus creencias, ni su sentido de pertenencia, la familia vuelve a tener un rol principal en la generación, enseñanza y transmisión del conocimiento y cosmovisión. Esto gracias a la unidad y reflexión que se generó a partir de la resistencia de las comunidades, la que logró hacer un rescate de la identidad que no se había desarrollado en gran parte de los

miembros de la comunidad. Tanto ceremonias, cultivos y siembras o lo que significa ser mapuche fueron algunos de los temas que se abordaron dentro de los grupos de la resistencia, quienes se enriquecieron con un aprendizaje recíproco e intensificaron la construcción de su identidad, que ha sido primordial en la constante lucha y defensa de su territorio y frente a la represión y los distintos enfrentamientos que han vivido, tanto físicos, por parte de la policía o la celulosa, como mediáticos/comunicacionales, por parte de los medios.

4. Tratamiento informativo de los medios de comunicación

El tratamiento que tuvieron los medios sobre el conflicto socioambiental que se desarrolló en la zona de Mehuín se puede analizar desde dos puntos: la visión de los medios tradicionales y la vías alternativas de comunicación.

En cuanto a la primera, los medios de comunicación masivos y nacionales no cumplieron el rol que se esperaba, no estuvieron al servicio de la comunidad con fines comunicacionales reales y efectivos, que acogieran las problemáticas de la población en cuestión. Mucho de lo que se vivió fue invisibilizado por los medios tradicionales y cuando se acercaban en busca de información, lo que finalmente comunicaban era distorsionado y ajeno a la realidad.

En un principio, toda la comunidad se volcó a cooperar con la lucha por proteger su territorio, pero CELCO intervino y trató de una u otra forma influenciar los intereses de la comunidad, esto lo hizo con una influencia económica, a la que accedieron sindicatos de trabajadores de la localidad de Mehuín. Lo que generó bastante conflicto y una tensión constante entre los integrantes de la comunidad, se formaron dos bandos con intereses totalmente contrarios. Por un lado, están los que accedieron a beneficios económicos a cambio del territorio y los que no aceptaron tal “mediación” y siguieron luchando e incluso contra los mismos integrantes de su comunidad.

Debido al nivel de tensión, llegaron medios a la localidad costera para reportear el conflicto, sin embargo, éstos se enfocaron más en mostrar el conflicto entre pescadores y lo hicieron ver como tal. Contrario a esto, lo que realmente pasaba era un conflicto entre la localidad y la empresa CELCO, debido a que ésta última interpuso una mediación económica a la cual sólo algunos accedieron. Fue este conflicto del cual los medios sacaron su mayor

beneficio para más que informar correctamente a la población respecto a la problemática, desinformaron provocando una visión sesgada y tergiversada de la realidad.

En la comunicación del conflicto, también tomó parte importante la empresa involucrada, ya que algunos reportajes fueron manipulados y financiados por esta empresa, con el objetivo de que no salga información real del conflicto y del nivel de manipulación que estaba ejerciendo la empresa en la localidad.

Ante este escenario, la alternativa que encontró la comunidad fue articularse desde medios contrainformativos, para poder hacer un posicionamiento de su postura con un tratamiento informativo que viniera de las comunidad, contrario al de los medios de circulación nacional, los cuales criminalizaban y aportaban a un imaginario colectivo negativo de quienes componen el movimiento “No al ducto”.

En este contexto, las redes sociales fueron un pilar fundamental de la articulación del movimiento a nivel nacional, puesto que crearon un grupo en Facebook, que en un principio era para la comunicación interna de los miembros de la comunidad, pero que luego de un par de meses se fue integrando por varios miles de personas a lo largo del país. Esto permitió la llegada a diferentes medios contrainformativos de carácter independiente y a personas que tenían algún vínculo con el lugar, quienes no estaban al tanto del conflicto y querían de una u otra forma incorporarse en la defensa del territorio.

Así también, comenzaron a vender distintos tipos de productos relativos a la oposición al ducto (polaras, calendarios, gorros), los que han ayudado a financiar distintos gastos operacionales, como por ejemplo viajes de coordinación con grupos de ayuda ambiental y también, en su momento les permitió financiar los gastos referentes a la organización por la defensa marítima. Esta defensa consistía en organizaciones de vecinos de la comunidad que salían a realizar un tipo de guardia marítima, mientras otro grupo se quedaba en tierra preparando y organizando a las personas para la salida de otro turno al mar. Este tipo de organización y de cuidados ante el proyecto de la celulosa comprometió tiempo familiar, sacrificio, esfuerzo y dinero, el cual obtenían por los productos realizados de la campaña “No al Ducto”, los cuales eran comercializados por redes sociales.

Conclusión

En relación con el sentido de pertenencia de la comunidad mapuche lafkenche presenta una estrecha relación con la construcción de la identidad, la cual se constituye desde un rescate de tradiciones y costumbres ancestrales, las que han sido traspasadas de generación en generación mediante la memoria colectiva. En dicho proceso, el rol de la familia en la enseñanza generacional es fundamental, ya que impulsa la trascendencia de las distintas creencias.

Frente a la problemática socioambiental ocasionada por la instalación del ducto de la celulosa Arauco en la zona, los aspectos mencionados anteriormente se vieron potenciados por parte de la comunidad, ya que identificaron una amenaza a su territorio, debido a la importancia que este tiene en su cosmovisión. Lo que ocasionó una incesante resistencia, aún cuando hubo represión y persecución política y social.

Los medios de comunicación tradicionales y el tratamiento informativo que tuvieron respecto a esta problemática fue otro factor que influyó en el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad de Villa Nahuel, pues la construcción identitaria se vio tergiversada por el desconocimiento y la influencia de la celulosa en la información entregada a la población en los distintos medios nacionales. Por lo que la comunidad debió acudir a nuevas alternativas comunicacionales autofinanciadas, siendo las redes sociales su principal medio de organización colectiva y comunicación.

Por lo cual es deber de los comunicadores sociales desarrollar prácticas comunicacionales efectivas y atinentes al contexto social en el que se desarrolla la problemática, sin perder ni alterar la realidad territorial y la significación de sus actores sociales.

Bibliografía

- Boisier, Sergio. (1999), Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?. Cámara de comercio.
- Gómez, H. (2009). Los Estudios Culturales y los Estudios de la Comunicación. Las membranas del tiempo y del espacio en la era de la comunicación digital. *Razón y Palabra*, 14(67).
- Martínez, M. (2015). *La industria Forestal en la Región de los Ríos: De la conflictividad ambiental a la social, a partir del caso de Mehuín. 1995-2011*. (Tesis para optar al Título de Profesor de Historia y Ciencias Sociales, grado de Licenciatura en Educación y Licenciatura en Historia). Universidad Austral de Chile, Valdivia.
- Saintout, F. (2011). Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazada. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicació*, 8-9 (5), 144-153.