

## Programa Taller de Comunicación Digital 26, 27 y 28 de septiembre

### Jueves 26:

#### ECOSISTEMAS DIGITALES: RRSS Y MÁS

- Plataformas y formatos
- Comportamiento del consumidor según plataforma
- Paso a paso administración Business Manager
- Manejo técnico de RRSS (normas, copyright, etc)
- Stories School (cómo crear stories atractivas + trucos)

- 
- Términos sociales: PODS, Shadowban, Troll, Lurker, Fake News, Fair Use, etc
  - Algoritmo de Instagram
  - Métricas y analítica

### Viernes 27:

#### PERIODISTAS EN PUBLICIDAD

- Esquema organizacional agencias de publicidad
- Espacios para periodistas
- Competencias de la profesión y valor agregado
- Influencers (casos de éxito y fraudes, Payless) y rol del periodista
- Futuro de las RRSS

- 
- Creatividad (interactivo, premios merchandising RRSS)
  - Ejercicios

### Sábado 28:

#### ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL

- ANTES: 4 Preguntas clave
- Marketing de contenidos
- Importancia de la estrategia en la comunicación de los mensajes publicitarios
- Crisis de marca